

[Español](#) – [English](#) – [Português](#)

Madrid Gráfica Abierta 2026

Convocatoria de Carteles "Imagina tu ciudad"

La Asociación Iberoamérica Diseña y el Ayuntamiento de Madrid, con el apoyo del Foro por Madrid, convocan a todas las diseñadoras y diseñadores gráficos a participar en la gran exposición abierta de carteles dentro del evento Madrid Gráfica Abierta. Tendrá lugar en octubre/diciembre de 2026 en Madrid y podrá itinerar con posterioridad a otras localizaciones.

La convocatoria está dirigida a los diseñadores, las diseñadoras y los artistas gráficos de todo el mundo. Sea cual sea su país, sea cual sea su enfoque del diseño.

Lema y objetivos de la Convocatoria

Madrid Gráfica Abierta lanza su convocatoria de carteles 2026 con el lema:
"Imagina - tu ciudad"

Envía un cartel con la mejor versión de tu propia ciudad. Tu ciudad rediseñada por ti, para que forme parte de un viaje a las ciudades imaginadas por diseñadores, diseñadoras y artistas visuales de todo el mundo. Un viaje para mostrar no solo las ciudades, sino la capacidad de la gráfica para ayudar a redibujar las cosas. Que no falte tu ciudad en este viaje imaginado.

El lema de esta 9ª edición es Imagina. Inclúyelo junto al nombre de tu ciudad — en español, portugués o inglés — como título de tu cartel:

Imagina Madrid, Imagina Buenos Aires, Imagina Guadalajara, Imagina Bilbao, Imagina Bogotá...
Imagina Lisboa, Imagina São Paulo, Imagina Río de Janeiro, Imagina Porto, Imagina...
Imagina Tokyo, Imagina Paris, Imagina Beijing, Imagina New York, Imagina Istanbul...

En base a este lema, los objetivos de este año son:

- Demostrar la capacidad de la gráfica — y de quienes la ejercen — para abordar de forma atractiva y provocadora temas que nos conciernen a todos: la vida en nuestras ciudades.
- Reunir carteles que, bajo el lema Imagina [nombre de tu ciudad], expresen una pluralidad de miradas y puntos de vista, confluyendo en una muestra capaz de ayudarnos a comprender y valorar la ciudad tal como se define en esta convocatoria.

Organizan

Asociación Iberoamérica Diseña
con el apoyo del Foro por Madrid,
Colaboradores oficiales.
JC Decaux, Clear Channel.

Admisión

Cada participante podrá presentar un único cartel. El lema Imagina [nombre de tu ciudad] deberá figurar en el mismo en alguno de estos idiomas: español, portugués o inglés. El contenido puede ser interpretado desde una perspectiva personal, social, política, crítica o cualquier otra que el autor o autora considere oportuna.

La organización de Madrid Gráfica Abierta 2026 podrá excluir aquellos trabajos que atenten de manera explícita contra derechos humanos fundamentales, que planteen algún tipo de discriminación por sexo, raza o religión, o que estén sometidos a alguna denuncia por plagio.

Los carteles se podrán subir desde el 27 de junio hasta el 15 de septiembre (23h59, GMT+2, hora de Madrid, España) en el sitio web.

Formatos

Los archivos deben enviarse en 2 versiones, ambos en formato vertical, con las siguientes características:

Alta

- PDF
- Tamaño: 120 x 161 cm – Peso máximo: 15MB
- Color CMYK
- Resolución: 300 dpi
- El texto debe estar trazado

Baja

- JPG Tamaño: 1526 x 2048 px – Peso máximo: 800KB
- Color RGB
- Resolución: 72 dpi

Nota importante para cumplimentar la inscripción: Para evitar problemas en la subida de los carteles, se ruega NO utilizar espacios, acentos, eñes u otros caracteres especiales en el nombre de los archivos, comprobar que se corresponden en formato y tamaño con lo que se solicita, y que sean nombrados de la siguiente manera para que se identifiquen con mayor facilidad: autor_país.

Novedad 2026

Este año, incorporamos la categoría «Cartel en Movimiento» con las siguientes características técnicas:

Tamaño vertical: 1080 x 1920 píxeles cuadrados

Duración: 20 segundos (30 cuadros por segundo)

Formato: MP4 (H.264 / Alta tasa de bits)

Peso máximo: 30MB

Es un formato completamente opcional, no será evaluado para la selección de los carteles, se hará uso para su difusión en medios digitales.

Selección 2026

Para garantizar el nivel de la muestra y de la selección de los mejores carteles, la organización de Madrid Gráfica Abierta 2026 revisará todos los carteles recibidos y seleccionará aquellos que consideren más significativos hasta un número de 100. Estos 100 carteles serán destacados en la(s) exposición(es) de esta edición.

Asimismo, la organización elegirá los 4 carteles que, a su juicio, mejor expongan el objetivo de la muestra “Imagina tu ciudad / Madrid Gráfica Abierta 2026”, tal y como será señalado en la comunicación del evento.

Otras especificaciones

No podrán incluirse enlaces, ni códigos QR.

En caso de ser dos autores, deberán escribir los nombres, separados por «&» y, en el mismo orden, los apellidos, también separados por «&».

En el caso de ser 3 o más autores, deberán asignar un nombre de colectivo o elegir a dos como representantes. Los nombres de todos los autores se podrán añadir en el campo «Texto descriptivo» y la organización hará lo posible por incluir a todos los autores.

Para las exposiciones de los carteles, es posible que se añada una tira de logos al cartel, junto con el nombre del autor y el país de origen.

Esta tira no afectará ni cubrirá, en ningún caso, la gráfica de los carteles enviados.

Derechos de propiedad intelectual y difusión

La vigente Ley de Propiedad Intelectual reconoce que los derechos de autor se adquieren desde el momento de la creación de la obra, por lo que la propiedad de la pieza (o piezas) y/o sus imágenes corresponden a su/s autor/es o titular/es. No obstante, el autor puede libremente proteger sus diseños, mediante su inscripción en el registro de propiedad intelectual, depósito notarial o medio que considere pertinente, antes de la entrega de los diseños para la exposición.

La Asociación Iberoamérica Diseña no se responsabiliza de los problemas que puedan surgir por temas relacionados con los derechos de autor o propiedad intelectual de los carteles inscritos ni reclamaciones por plagio que puedan ser interpuestas con respecto a los trabajos presentados en la Convocatoria “Imagina tu ciudad” / Madrid Gráfica Abierta 2026”. El autor o propietario será el único responsable de los trabajos que presenta.

Cada participante otorga los derechos de difusión y reproducción a la Asociación Iberoamérica Diseña y al Ayuntamiento de Madrid, sin más limitación que la de citar al autor y no alterar en ningún sentido la gráfica, con finalidad pedagógica y divulgativa y facilitar el acceso de las obras al público en general.

Por las presentes bases, el inscrito autoriza a la Asociación Iberoamérica Diseña a reproducir, distribuir y comunicar públicamente las imágenes del cartel, en publicaciones, revistas y otros medios, así como en la web de Madrid Gráfica Abierta y catálogo, si lo hubiere. Desde la Asociación Iberoamérica Diseña se facilita siempre a los medios de comunicación toda la información proporcionada respecto a la autoría de las imágenes.

La Asociación Iberoamérica Diseña se compromete a hacer siempre mención del nombre y autor de la pieza, a los solos efectos de divulgación de la convocatoria y la exposición “Imagina tu ciudad / Madrid Gráfica Abierta 2026”.

Derechos de protección de datos

Los datos de carácter personal que sean facilitados por los participantes de la Convocatoria “Imagina tu ciudad / Madrid Gráfica Abierta 2026” serán incluidos en un fichero automatizado cuyo responsable será la Asociación Iberoamérica Diseña, con domicilio Calle de Castelló 128, 28006 Madrid, España.

La finalidad de este fichero es la de gestionar los datos de los participantes, facilitar el acceso a los contenidos ofrecidos a través de las páginas web; prestar, gestionar, administrar, ampliar y mejorar los contenidos ofrecidos en las páginas y en la organización del evento; adecuar dichos contenidos a las preferencias y gustos de los usuarios; estudiar la utilización de éstos por parte de los usuarios y visitantes; así como con fines publicitarios y de comunicación respecto de las actividades de Madrid Gráfica Abierta 2026.

Los participantes tendrán la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad u oposición dirigiéndose por escrito a info@iberoamericadisena.com u a la dirección señalada, adjuntando una fotocopia de su DNI.

La Asociación Iberoamérica Diseña, en cumplimiento de lo establecido en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, garantiza la adopción de las medidas necesarias para asegurar el tratamiento confidencial de los datos de carácter personal.

Aceptación de las Bases

Al inscribirse, el participante acepta el contenido de las presentes Bases y que las decisiones del comité de selección de la convocatoria serán inapelables.

Por las presentes bases, el inscrito autoriza a la Asociación Iberoamérica Diseña a reproducir, distribuir y comunicar públicamente las imágenes y/o vídeos de la pieza, en publicaciones, revistas y otros medios, así como en el catálogo, si lo hubiere, además de en su web y en la de Madrid Gráfica.

Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por la institución convocante, la Asociación Iberoamérica Diseña.

Consultas

Para cualquier duda o consulta, puedes ponerte en contacto con la organización a través de madridgraficaabierta@iberoamericadisena.com

Formulario de inscripción:

<https://madridgraficaabierta.com/#Form>

*A partir del 17 de junio de 2026

Más información en: madridgraficaabierta.com

[Español](#) – [English](#) – [Português](#)

Madrid Gráfica Abierta 2026

"Imagine Your City" – Poster Call for Entries

The Asociación Iberoamérica Diseña and the Madrid City Council, with the support of the Foro por Madrid, invite graphic designers worldwide to participate in the open poster exhibition that is the heart of Madrid Gráfica Abierta. The exhibition will take place from October to December 2026 in Madrid, with the possibility of touring other locations afterwards.

The call is open to designers and graphic artists from around the world, regardless of their country of origin or design approach.

Theme and objectives of the call for entries

Madrid Gráfica Abierta launches its 2026 call for entries with the theme: "Imagine – Your City"

Submit a poster showcasing the best version of your own city. Your city, reimagined by you – part of a journey through cities envisioned by designers and visual artists from around the world. A journey that celebrates not only the cities themselves, but the power of graphic design to help us see things differently. Don't let your city be missing from this imagined journey.

This 9th edition invites you to place "Imagine" alongside the name of your city – in Spanish, Portuguese, or English – as your poster's title:

Imagine Madrid, Imagine Buenos Aires, Imagine Guadalajara, Imagine Bilbao, Imagine Bogotá...
Imagine Lisbon, Imagine São Paulo, Imagine Rio de Janeiro, Imagine Porto, Imagine...
Imagine Tokyo, Imagine Paris, Imagine Beijing, Imagine New York, Imagine Istanbul...

Based on this theme, this year's objectives are:

- To demonstrate the power of graphic design – and of those who practice it – to engage with issues that concern us all, in a way that is both compelling and thought-provoking: life in our cities.
- To bring together posters that, under the theme "Imagine [name of your city]," express a diversity of perspectives and viewpoints, coming together in an exhibition that helps us understand and appreciate the city as defined in this call for entries.

Organized by

Asociación Iberoamérica Diseña
Madrid City Council, with the support of Foro por Madrid

Official collaborators.
JC Decaux, Clear Channel

Admission

Each participant may submit only one poster.

The slogan "City Tomorrow" must appear on the poster in one of the following languages: Spanish, Portuguese or English.

The content can be interpreted from a personal, social, political, critical or any other perspective that the author considers appropriate.

The organization of Madrid Gráfica Abierta 2026 may exclude those works that explicitly violate fundamental human rights or that raise any kind of discrimination of sex, race, religion..., or those that are subject to any complaint for plagiarism.

Posters can be uploaded from June 27 to September 15 (23h59, GMT+2, Madrid, Spain time) on the website.

Formats

The files must be sent in 2 versions, both in vertical format, with the following characteristics:

High

- PDF
- Size: 120 x 161 cm - Maximum weight: 15MB
- CMYK color
- Resolution: 300 dpi
- Text must be traced

Low

- JPG Size: 1526 x 2048 px - Maximum weight: 800KB
- Color RGB
- Resolution: 72 dpi

Important note for completing the registration: To avoid problems in the uploading of the posters, please DO NOT use spaces, accents, ñs or other special characters in the name of the files, check that they correspond in format and size with what is requested, and that they are named in the following way so that they can be identified more easily: author_country.

New for 2026

This year, we are incorporating the category "Moving Poster" with the following technical characteristics:

Vertical size: 1080 x 1920 square pixels.

Duration: 20 seconds (30 frames per second)

Format: MP4 (H.264 / High bit rate)

Maximum weight: 30MB

This is a completely optional format, it will not be evaluated for the selection of the posters, it will be used for its diffusion in digital media.

Selection 2026

In order to guarantee the level of the exhibition and the selection of the best posters, the organization of Madrid Grafica Abierta 2026 will review all the posters received and will select those they consider most significant up to a number of 100. These 100 posters will be highlighted in the exhibition(s) of this edition.

Likewise, the organization will choose the 4 posters that, in its opinion, best expose the objective of the exhibition "Imagine your city / Madrid Grafica Abierta 2026", as will be pointed out in the communication of the event.

Other specifications

No links or QR codes may be included.

In the case of two authors, they must write their first names, separated by "&" and, in the same order, their last names, also separated by "&".

In the case of 3 or more authors, they should assign a collective name or choose two as representatives. The names of all the authors can be added in the field "Descriptive text" and the organization will do its best to include all the authors.

For poster exhibitions, a logo strip may be added to the poster, along with the author's name and country of origin.

This strip will not affect or cover, in any case, the graphics of the submitted posters

Intellectual Property Rights

The current Intellectual Property Law recognizes that copyrights are acquired from the moment

of the creation of the work, so the ownership of the piece (or pieces) and/or its images correspond to its author/s or holder/s. However, the author may freely protect his/her designs, by registering them in the intellectual property registry, notarial deposit or any other means he/she deems appropriate, prior to the delivery of the designs for the exhibition.

The Asociación Iberoamérica Diseña is not responsible for any problems that may arise from issues related to copyright or intellectual property of the registered posters or plagiarism claims that may be filed with respect to the works submitted in the Call "Así Habla la Ciudad" / Madrid Gráfica Abierta 2026". The author or owner shall be solely responsible for the works submitted.

Each participant grants the rights of dissemination and reproduction to the Asociación Iberoamérica Diseña and the City Council of Madrid, with no other limitation than to cite the author and not to alter in any way the graphics, for educational and informative purposes and to facilitate access to the works to the general public.

By these rules, the registered authorizes the Asociación Iberoamérica Diseña to reproduce, distribute and publicly communicate the images of the poster, in publications, magazines and other media, as well as on the website of Madrid Gráfica Abierta and catalog, if any. The Asociación Iberoamérica Diseña will always provide the media with all the information provided regarding the authorship of the images.

The Asociación Iberoamérica Diseña undertakes to always mention the name and author of the piece, for the sole purpose of dissemination of the call and the exhibition "Imagine your city / Madrid Gráfica Abierta 2026.

Data protection rights

The personal data provided by the participants of the Call "Imagine your city / Madrid Gráfica Abierta 2026" will be included in an automated file whose responsible will be the Asociación Iberoamérica Diseña, located at Calle de Castelló 128, 28006 Madrid, Spain.

The purpose of this file is to manage the participants' data, facilitate access to the contents offered through the web pages; provide, manage, administer, expand and improve the contents offered in the pages and in the organization of the event; adapt such contents to the preferences and tastes of the users; study the use of such contents by users and visitors; as well as for advertising and communication purposes regarding the activities of Madrid Gráfica Abierta 2026.

Participants shall have the possibility of exercising their rights of access, rectification, suppression, limitation, portability or opposition by writing to info@iberoamericadisena.com or to the address indicated, attaching a photocopy of their ID card.

Asociación Iberoamérica Diseña, in compliance with the provisions of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, guarantees the adoption of the necessary measures to ensure the confidential processing of personal data

Acceptance of the Rules

By registering, the participant accepts the content of the present Rules and that the decisions of the selection committee of the call will be unappealable.

By these rules, the entrant authorizes the Asociación Iberoamérica Diseña to reproduce,

distribute and publicly communicate the images and/or videos of the piece, in publications, magazines and other media, as well as in the catalog, if any, in addition to its website and that of Madrid Gráfica.

Any issue not foreseen in the rules will be resolved by the organizing institution, the Asociación Iberoamérica Diseña.

Queries

For any doubts or queries, you can contact the organization through madridgraficaabierta@iberoamericadisena.com

Registration form:

<https://madridgraficaabierta.com/#Form>

*As of June 27th, 2026

More information at: madridgraficaabierta.com

[Español](#) – [English](#) – [Português](#)

Madrid Gráfica Abierta 2026

Convocatória de cartazes "Imagine sua cidade"

A Associação Iberoamérica Diseña e a Prefeitura de Madri, com o apoio do Fórum por Madri, convidam todas as designers e todos os designers gráficos a participar da grande exposição aberta de cartazes do evento Madrid Gráfica Abierta. A exposição acontecerá entre outubro e dezembro de 2026, em Madri, podendo posteriormente circular por outras localidades.

A convocatória é dirigida a designers e artistas gráficos de todo o mundo, independentemente de seu país de origem ou de sua abordagem ao design.

Tema e objectivos do convite à apresentação de candidaturas

Madrid Gráfica Abierta lança sua convocatória de cartazes de 2026 com o tema:
"Imagine sua cidade"

Envie um cartaz com a melhor versão da sua própria cidade. Sua cidade redesenhada por você, para fazer parte de uma viagem pelas cidades imaginadas por designers e artistas visuais de todo o mundo. Uma viagem que pretende mostrar não apenas as cidades, mas também a capacidade da linguagem gráfica de ajudar a redesenhar as coisas. Não deixe sua cidade de fora dessa viagem imaginária.

O tema desta 9ª edição é Imagine. Inclua-o, juntamente com o nome de sua cidade — em espanhol, português ou inglês — como título de seu cartaz:

Imagine Madri, Imagine Buenos Aires, Imagine Guadalajara, Imagine Bilbao, Imagine Bogotá...
Imagine Lisboa, Imagine São Paulo, Imagine Rio de Janeiro, Imagine Porto, Imagine...
Imagine Tokyo, Imagine Paris, Imagine Beijing, Imagine New York, Imagine Istanbul...

Com base nesse tema, os objetivos desta edição são:

- Demonstrar a capacidade da linguagem gráfica — e daqueles que a praticam — de abordar de forma atraente e provocadora temas que dizem respeito a todos nós: a vida em nossas cidades.
- Reunir cartazes que, sob o lema Imagine [nome da sua cidade], expressem uma pluralidade de olhares e pontos de vista, convergindo em uma mostra capaz de nos ajudar a compreender e valorizar a cidade tal como é definida nesta convocatória.

Organizado por

Asociación Iberoamérica Diseña.
com o apoio do Foro por Madrid.
Colaboradores oficiais,
JC Decaux Clear Channel

Admissão

Cada participante só pode apresentar um cartaz.

O slogan "Cidade Amanhã" deve figurar no cartaz numa das seguintes línguas: espanhol, português ou inglês.

O conteúdo pode ser interpretado a partir de uma perspectiva pessoal, social, política, crítica ou qualquer outra que o autor considere adequada.

Os organizadores do Madrid Gráfica Abierta 2026 podem excluir os trabalhos que violem explicitamente os direitos humanos fundamentais, ou que suscitem qualquer tipo de discriminação em razão do sexo, raça, religião, etc., ou que sejam objeto de qualquer denúncia de plágio.

Os cartazes podem ser carregados de 27 de junho a 15 de setembro (23h59, GMT+2, hora de Madrid, Espanha) no sítio Web.

Formatos

Os ficheiros devem ser enviados em 2 versões, ambas em formato vertical, com as seguintes características

Alta

- PDF
- Tamanho: 120 x 161 cm - Peso máximo: 15 MB
- Cor CMYK
- Resolução: 300 dpi
- O texto deve ser delineado

Baixa

- JPG Tamanho: 1526 x 2048 px - Peso máximo: 800KB
- Cor RGB
- Resolução: 72 dpi

Nota importante para o preenchimento do registo: Para evitar problemas no carregamento dos cartazes, NÃO utilizar espaços, acentos, ñs ou outros caracteres especiais no nome dos ficheiros, verificar se correspondem em formato e tamanho ao que é pedido e que sejam nomeados da seguinte forma para que possam ser mais facilmente identificados: autor_país.

Novidades em 2026

Este ano, estamos a incorporar a categoria "Cartaz em movimento" com as seguintes características técnicas

Tamanho vertical: 1080 x 1920 pixéis quadrados.

Duração: 20 segundos (30 fotogramas por segundo)

Formato: MP4 (H.264 / Alta taxa de bits)

Peso máximo: 30MB

Este formato é totalmente facultativo, não será avaliado para a seleção dos cartazes, será utilizado para a divulgação em suporte digital.

Seleção 2026

Para garantir a qualidade da exposição e a seleção dos melhores cartazes, os organizadores de Madrid Grafica Abierta 2026 analisarão todos os cartazes recebidos e seleccionarão os que considerarem mais significativos, até um máximo de 100. Estes 100 cartazes serão apresentados na(s) exposição(ões) da edição deste ano.

Os organizadores escolherão também os 4 cartazes que, na sua opinião, melhor expressam o objetivo da exposição "Imagine sua cidade / Madrid Grafica Abierta 2026", como será indicado na comunicação do evento.

Outras especificações

Não é permitida a inclusão de hiperligações ou códigos QR.

No caso de dois autores, devem escrever os seus nomes próprios, separados por "&" e, pela mesma ordem, os seus apelidos, também separados por "&".

No caso de 3 ou mais autores, devem atribuir um nome coletivo ou escolher dois como representantes. Os nomes de todos os autores podem ser acrescentados no campo "Texto descritivo" e os organizadores farão o possível para incluir todos os autores.

Para as exposições de posters, pode ser acrescentada uma faixa com o logótipo do autor e o seu país de origem.

Esta faixa não afectará nem cobrirá de modo algum o grafismo dos cartazes apresentados.

Direitos de propriedade intelectual e divulgação

A atual lei da propriedade intelectual reconhece que os direitos de autor são adquiridos a partir do momento da criação da obra, pelo que a propriedade da peça (ou peças) e/ou das suas imagens corresponde ao(s) seu(s) autor(es) ou proprietário(s). No entanto, o autor é livre de proteger os seus desenhos, registando-os no registo de propriedade intelectual, num depósito notarial ou por qualquer outro meio que considere adequado, antes da entrega dos desenhos para a exposição.

A Asociación Iberoamérica Diseña não se responsabiliza por quaisquer problemas que possam surgir devido a questões relacionadas com os direitos de autor ou de propriedade intelectual dos cartazes inscritos, nem por quaisquer alegações de plágio que possam ser apresentadas relativamente aos trabalhos submetidos à Convocatória "Imagine sua cidade / Madrid Gráfica Abierta 2026". O autor ou proprietário é o único responsável pelos trabalhos apresentados.

Cada participante concede direitos de difusão e reprodução à Asociación Iberoamérica Diseña e à Câmara Municipal de Madrid, sem qualquer outra limitação para além da citação do autor e da não alteração do grafismo, para fins educativos e de difusão e para facilitar o acesso do público em geral às obras.

Pelas presentes condições, o participante autoriza a Asociación Iberoamérica Diseña a reproduzir, distribuir e comunicar publicamente as imagens do cartaz em publicações, revistas e outros meios de comunicação, bem como no sítio Web da Madrid Gráfica Abierta e no catálogo, caso exista. A Asociación Iberoamérica Diseña fornecerá sempre aos meios de comunicação toda a informação fornecida sobre a autoria das imagens.

A Asociación Iberoamérica Diseña compromete-se a mencionar sempre o nome e o autor da obra, com o único objetivo de divulgar a convocatória e a exposição "Imagine sua cidade / Madrid Gráfica Abierta 2026".

Direitos de proteção de dados

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes no concurso "Imagine sua cidade / Madrid Gráfica Abierta 2026" serão incluídos num ficheiro automatizado da responsabilidade da Asociación Iberoamérica Diseña, com sede na Calle de Castelló 128, 28006 Madrid, Espanha.

A finalidade deste ficheiro é gerir os dados dos participantes, facilitar o acesso aos conteúdos oferecidos através das páginas web; proporcionar, gerir, administrar, ampliar e melhorar os conteúdos oferecidos nas páginas e na organização do evento; adaptar os referidos conteúdos às preferências e gostos dos utilizadores; estudar a utilização dos referidos conteúdos por parte dos utilizadores e visitantes; bem como para fins publicitários e de comunicação relativamente às actividades da Madrid Gráfica Abierta 2026.

Os participantes poderão exercer os seus direitos de acesso, retificação, supressão, limitação, portabilidade ou oposição, escrevendo para info@iberoamericadisena.com ou para o endereço indicado, anexando uma fotocópia do seu cartão de cidadão.

A Asociación Iberoamérica Diseña, em cumprimento do disposto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, garante a adoção em das medidas necessárias para assegurar o tratamento confidencial dos dados pessoais.

Aceitação do regulamento

Ao inscrever-se, o participante aceita o conteúdo do presente regulamento e que as decisões do comité de seleção do concurso são definitivas.

Pelos presentes termos e condições, o participante autoriza a Asociación Iberoamérica Diseña a reproduzir, distribuir e comunicar publicamente as imagens e/ou vídeos da peça em publicações, revistas e outros meios de comunicação, bem como no catálogo, caso exista, e no seu sítio Web e no da Madrid Gráfica.

Qualquer questão não prevista nos termos e condições será resolvida pela instituição organizadora, a Asociación Iberoamérica Diseña.

Dúvidas

Se tiver dúvidas ou questões, pode contactar os organizadores em madridgraficaabierta@iberoamericadisena.com

Formulário de registo:

<https://madridgraficaabierta.com/#Form>

*A partir de 27 de junho de 2026

Mais informações em: madridgraficaabierta.com